

# PRESS RELEASE

# BLOOMING

2020年11月4日  
ブルーミング中西株式会社

マリークワントから大小2サイズ  
汚れても”洗える”エコバッグが登場！



繊維製品企画販売のブルーミング中西株式会社（本社 東京都中央区 取締役社長 中西一）は、11月4日(水)より MARY QUANT(マリークワント) エコバッグの発売を開始します。

HP : <https://www.blooming.co.jp/archives/11614>

オンラインショップ : <https://www.handkerchief-gallery.com/shopbrand/ct322>

## ■ピックアップ商品

エコバッグ(大)    ¥2,000(税別)    サイズ約 31×23×16 cm    品質：ポリエステル    2柄2配色



エコバッグ(小)    ¥1,500(税別)    サイズ約 22×18×13 cm    品質：ポリエステル    2柄2配色



汚れても“洗える”マイバッグです。  
常に清潔にお使いいただけます。  
内ポケット収納でコンパクトなため、毎日持ち歩いても邪魔にならないサイズです。  
大きいサイズは、たっぷり収納することができます。  
小さいサイズは、お仕事帰りのちょっと買いに便利です。  
滑らかな生地感で、広げるときにカシャカシャ音がしません。  
裏地付きのため透けにくいです。

## ■ブランドプロフィール

### MARY QUANT(マリークアント)

既存のルールにとらわれず、直感を大切に、自由に発想し想像する。

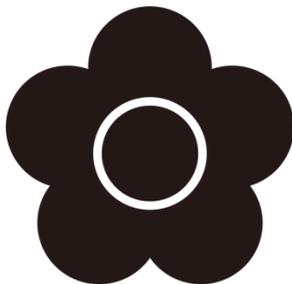
黄金の時代と呼ばれたイギリスの60年代。

“スウィングロンドン”というカルチャームーブメントを巻き起こしたマリー・クアント。

ロンドンファッションの礎を築き、それまでタブーとされていたミニスカートは世界的なブームとなりました。

独創的で好奇心旺盛な考え方は、現代女性の社会進出に大きな影響を与えて来ました。

### ブランドシンボル「黒いデイジー」



ブランドのアイコンであるデイジーマークは、若かりし頃のマリーの落書きから偶然生まれたもの。ラフデッサンをする時にデイジーを描くと不思議にアイデアが浮かび、他のどんなモチーフよりシンプルなデイジーがぴったり合いました。

科学の力では咲かせることのできない、世界でたった一輪の黒い花。

それはマリーがもたらした「自由」と既成概念を打ち破り「独創性」を表現する、「MARY QUANT」の象徴です。

## ■会社概要

社 名：ブルーミング中西株式会社

創 業：1879年11月16日

代 表 者：取締役社長 中西 一

本 社：東京都中央区日本橋人形町3-5-1 TEL 03-3663-2331（代表）

事業内容：繊維製品企画販売

取扱商品：1. ハンカチーフ&ファッションアクセサリー

2. テーブルクロス、テーブルマット、キッチンクロス、その他インテリア商品

3. ホテルレストラン用リネン商品類

（テーブルクロス、ナプキン、バスローブ、バスタオル、その他）

4. その他 OEM 商品

営業拠点：東京、大阪、福岡

直 営 店：CLASSICS the Small Luxury 8店舗

TABLE RECIPE 1店舗

<本件に関するお問い合わせ先>

ブルーミング中西株式会社 本社 経営戦略室 増田、金子

TEL:03-3663-2454 FAX:03-3663-2472

WEB:<http://www.blooming.co.jp>

増田 [r.masuda@blooming.co.jp](mailto:r.masuda@blooming.co.jp)、金子 [ma.kaneko@blooming.co.jp](mailto:ma.kaneko@blooming.co.jp)