

2020 年 7 月 28 日
ブルーミング中西株式会社

ハンカチーフ専門店から、幻のコットン「海島綿」を使用した タオルハンカチーフを発売！



繊維製品企画販売のブルーミング中西株式会社（本社 東京都中央区 取締役社長 中西一）は、直営するハンカチーフ専門店「CLASSICS the Small Luxury (クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ)」から、幻のコットン「海島綿」を使用したタオルハンカチーフを発売開始しました。

公式サイト・オンラインブティック：<https://classics-the-small-luxury.com>

クラシクス・ザ・スモールラグジュアリは、2003 年にハンカチーフ専門店として東京・六本木ヒルズに 1 号店をオープン。厳選された素材と一流の職人技による、こだわりのハンカチーフを数多く展開しています。手を洗うことが多くなった今の時期、毎日繰り返し使うハンカチーフ。吸水性に富み、拭き心地が良く、アイロンがけが必要のない、お手入れが楽なアイテムとして、ブランド初のタオルハンカチーフを発売することになりました。

タオルハンカチーフを作るうえで、最もこだわったのが素材。吸水性に富み、しなやかな風合いと強さが特長の幻のコットン「海島綿」。その希少性の高さから、幻のコットンと呼ばれ、ハンカチーフの糸として使用できるのは当社のみ。美しい光沢と、なめらかな肌触りの良さから、愛用者も多いため、企画・デザインをしました。夏らしいビビットカラーを楽しむデザインから、シンプルなハート柄、上品な佇まいの小鳥柄のレースなど、全 15 柄を展開。ふわふわで、贅沢なボリューム感のあるタオルハンカチーフは、暑い日が続くこれからの季節、用途やシーンに応じて、ハンカチーフと一緒に 2 枚持ちをおすすめします。

■海島綿（SIC）について

カリブ海、西インド諸島の限られた島からしか産出されないコットンが、海島綿＝シー・アイランド・コットン（SIC）。その希少性から、宝石のように高く評価され、“奇跡の繊維”と呼ばれています。



■おすすめのタオルハンカチーフ

○SIC カラー（ブルー） ¥1,500+税 25×25 cm 綿 100% 日本製



別途刺繍代¥500+税

○SIC グランハート（ベージュ） ¥1,800+税 25×25 cm 綿 100% 日本製



別途刺繍代¥500+税

○SIC 小鳥レース（ホワイト） ¥2,800+税 25×25 cm 綿 100% 日本製



別途刺繍代¥400+税

海島綿を使用したタオルハンカチーフの全商品はこちらから

https://classics-the-small-luxury.com/search?q=SIC%20%E3%82%BF%E3%82%AA%E3%83%AB*&type=product

※店舗によって展開商品が異なりますので、ご了承下さい。

■ブランドについて

CLASSICS は英語で「格別な、第一級の、高尚な、模範となる」を、Small Luxury は「密やかな贅沢」を意味します。シーズン毎のオリジナルデザインや良質な素材・美しい意匠・丁寧な仕事から生まれた、ハンカチーフのスペシャリティストアです。



CLASSICS the SMALL LUXURY

公式 Instagram : https://www.instagram.com/classics_the_small_luxury

■会社概要

社 名 : ブルーミング中西株式会社

創 業 : 1879 年 11 月 16 日

代 表 者 : 取締役社長 中西 一

本 社 : 東京都中央区日本橋人形町 3-5-1 TEL 03-3663-2331 (代表)

事業内容 : 繊維製品企画販売

取扱商品 : 1. ハンカチーフ&ファッションアクセサリ

2. テーブルクロス、テーブルマット、キッチンクロス、その他インテリア商品

3. ホテルレストラン用リネン商品類

(テーブルクロス、ナプキン、バスローブ、バスタオル、その他)

4. その他OEM商品

営業拠点 : 東京、大阪、福岡

直 営 店 : CLASSICS the Small Luxury 8 店舗

(※福岡大濠公園店、アミュプラザ鹿児島店は現在リニューアル工事のため閉店中)

TABLE RECIPE 1 店

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ブルーミング中西株式会社 本社 経営戦略室 増田、桐生

TEL : 03-3663-2454 FAX : 03-3663-2472

WEB : <http://www.blooming.co.jp>

増田 e.masuda@blooming.co.jp、桐生 k.kiryu@blooming.co.jp