

使い捨てから使いまわしへ

繰り返し洗って使えるエコなラップ『ナチュラップ』新発売



繊維製品企画販売のブルーミング中西株式会社（本社 東京都中央区 取締役社長 中西一）は、運営するオンラインショップ「ハンカチーフギャラリー」で本日9月1日より蜜蝋ラップ『ナチュラップ』を発売します。

HP: <https://www.blooming.co.jp/archives/15978>

オンラインショップ: <https://www.handkerchief-gallery.com/shopbrand/ct351>

「SDGs」や「プラスチックフリー」など、サステイナビリティへの意識が高まり、エコな取り組みへの興味を持った人が増えています。当社は、得意とするハンカチ製造のノウハウを生かして何か出来ないかと考え、『ナチュラップ』は生まれました。

開発を進める中で、蜜蝋(ビーワックス)の特性上、ベタつきや固くなりがちな生地をいかになめらかにするかにこだわり、半年以上かけて商品化しました。

お家の中でもお気に入りのナチュラップを探して欲しい。毎日の中で少しずつ環境問題へ取り組んでいきたい、そんな願いが込められています。

■特長



1. 野菜や果物などを包んで保存



2. お皿やボール、ガラスのフタに



3. おにぎりやサンドイッチの持ち運びに使える



4. 洗って繰り返し使える

■『蜜蝋ラップ』とは

コットン生地には蜜蝋と植物由来樹脂、オーガニックホホバオイルをしみ込ませた布製のラップです。原料である蜜蝋は豊かな自然に恵まれたタスマニア島で、農薬の無い環境で育った蜂の巣から採れるものを使用し、一枚ずつ手作りしています。



■デザインは6種類 価格 ¥1,980(税込)

サイズ:約 25cm×25cm 原材料 生地:綿 100%、蜜蝋、植物由来樹脂、オーガニックホホバオイル



1.LEAF(リーフ)



2.RAINBOW(レインボー)



3.STONE(ストーン)



4.FLOWER(フラワー)



5.SWEETS (スイーツ)



6.VEGETABLE (ベジタブル)

■ご使用時の注意点

- ・はちみつアレルギーの方や1歳未満の乳児の口に入るものには、直接・間接問わず使用しないで下さい。
- ・蜜蝋は熱に大変弱い為、温かい食品や電子レンジでは使用しないで下さい。

YouTube:<https://youtu.be/KoxRlq-pKyg>

会社概要

社 名：ブルーミング中西株式会社

創 業：1879年11月16日

代 表 者：取締役社長 中西 一

本 社：東京都中央区日本橋人形町3-5-1 TEL 03-3663-2331 (代表)

事業内容：繊維製品企画販売

取扱商品：1. ハンカチーフ&ファッションアクセサリ

2. テーブルクロス、テーブルマット、キッチンクロス、その他インテリア商品

3. ホテルレストラン用リネン商品類

(テーブルクロス、ナプキン、バスローブ、バスタオル、その他)

4. その他 OEM 商品

営業拠点：東京、大阪、福岡

直 営 店：CLASSICS the Small Luxury 6店舗

TABLE RECIPE 1店舗

<本件に関するお問い合わせ先>

ブルーミング中西株式会社 本社 広報部 三上、桐生

TEL:03-3663-2454 FAX:03-3663-2472

WEB:<http://www.blooming.co.jp>

三上 n.mikami@blooming.co.jp、桐生 k.kiryu@blooming.co.jp